

CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITÉ 2016

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute pour l'année 2016.

CHIFFRES D'AFFAIRES ANNUELS CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016, NON AUDITÉS

LEADMEDIA GROUP

En K Euros		2016 LEADMEDIA GROUP CONSO	2015 LEADMEDIA GROUP CONSO
CHIFFRE AFFAIRES		6 539	16 004
	Evolution VS conso 2015	-59,1%	
MARGE BRUTE		5 037	11 812
	Evolution VS conso 2015	-57,4%	
	Taux de marge brute	77,0%	73,8%

CHIFFRES D'AFFAIRES ANNUELS PROFORMA AU 31 DÉCEMBRE 2016, NON AUDITÉS

LEADMEDIA GROUP

En K Euros		2016 LEADMEDIA CONSO	2015 LEADMEDIA PROFORMA
CHIFFRE AFFAIRES		6 539	8 918
		-26,7%	
MARGE BRUTE		5 037	7 078
	Evolution VS proforma 2015	-28,8%	
	Taux de MB (%)	77,0%	79,4%

(*) Proforma : excluant les revenus de R au S2 2015 afin de comparer à périmètre équivalent avec 2016, la filiale R ayant été cédée le 12 juillet 2016

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ET DE LA MARGE BRUTE

Le chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2016 s'établit à 6,5 M€, en décroissance de 59,1% par rapport au chiffre d'affaires au 31 décembre 2015 qui ressortait à 16,0 M€, cette évolution ressortant impactée par la sortie du périmètre de la filiale R et de Makazi. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors contribution de Makazi et de l'activité de R au cours du second semestre 2015, le chiffre d'affaires ressort en décroissance de 27%. La marge brute, quant à elle, s'élève à 5,0 M€ sur la même période contre 7,1 M€ en 2015 à périmètre équivalent, soit un recul de 29%.

PERSPECTIVES 2017

L'exercice 2016 marquant la fin du repositionnement stratégique, LeadMedia Group tourne définitivement la page pour envisager l'avenir sur de nouvelles bases. La Société pourra ainsi désormais pleinement consacrer ses efforts au développement de ses activités digitales de génération de contacts et d'audience qualifiée, qui constituent le socle d'actifs rentables du groupe. Dotées d'un fort potentiel de développement à l'international, ces activités devraient permettre à Leadmedia de renouer avec la croissance rentable en 2017 dans la continuité d'une fin d'année 2016 dont l'EBITDA est ressorti positif. Leadmedia va d'ailleurs lancer BlackFriday en Australie et à Singapour ainsi que d'autres événements au Brésil et au Canada pour développer son chiffre d'affaires. Engagé dans une nouvelle dynamique positive, LeadMedia Group pourra par ailleurs compter sur le renforcement de son Conseil d'administration à même de soutenir son développement international.

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS EN 2016

Cession de la filiale R

LeadMedia Group a, le 12 juillet 2016, cédé l'intégralité des actions qu'elle détenait dans la société R. Cette cession était une bonne opportunité pour LeadMedia d'achever son recentrage afin de se concentrer sur les développements de ses plateformes et de ses offres les plus rentables. Les offres de LeadMedia sont clairement définies autour de ses technologies propriétaires de traitement de la data, de retargeting et de ses sites médias à fort trafic.

Réalisation d'une augmentation de capital de 1,1 M€ fin septembre 2016

Fin septembre 2016, la société LeadMedia Group a réalisé une augmentation de capital de 1,1 M€ avec maintien du droit préférentiel de souscription au bénéfice de ses actionnaires. Le produit de cette levée de fonds sera utilisé par le groupe pour financer sa croissance, notamment en Asie du Sud-Est, ainsi que ses besoins courants d'exploitation pour les 12 prochains mois.

Bilan positif au Brésil et au Canada de l'édition 2016 du « black friday » de Leadmedia

Le 25 novembre dernier, l'édition 2016 du « Black Friday » a permis aux clients et partenaires e-commerçants du groupe d'enregistrer un très vif succès auprès des internautes, ce qui s'est traduit par un taux de fréquentation et un niveau de ventes très élevé. Sur une période de 36 heures, près de 2 millions de visiteurs se sont rendus sur les sites des partenaires du groupe, permettant la génération de plus de 1,7 million de clics vers les cybermarchands partenaires.

Mise en place d'un financement obligataire flexible par émission réservée d'OCABSA pour un montant d'emprunt obligataire de 3 M€, le 7 novembre 2016

Leadmedia Group prévoit d'utiliser ces ressources pour accélérer son expansion en Asie et lancer ses activités sur le middle East. Ces ressources seront également utilisées pour accélérer les développements de ses plateformes technologiques.

Nomination de Monsieur Dave Moreau au poste de Président du Conseil d'administration

La Société a annoncé la nomination, le 4 novembre dernier, de Monsieur Dave Moreau au poste de Président du Conseil d'administration, suite à la démission de Monsieur Bernard-Louis Roques, co-fondateur de la société Truffle Capital, qui occupait cette fonction depuis janvier 2016. Monsieur Dave Moreau est un entrepreneur anglais expérimenté, doté d'une expérience approfondie du monde de la technologie et des médias à l'international, au travers de laquelle il a bâti un réseau de partenaires, dans les technologies mobiles notamment. Au cours de sa carrière, il a également développé un savoir-faire pointu et varié dans différents domaines tels que la finance, les fusions et acquisitions et les levées de fonds, ou le journalisme. Il est aujourd'hui Président non exécutif de plusieurs sociétés évoluant dans l'univers du digital en Europe.

Par ailleurs, Monsieur Gianluca d'Agostino a été nommé en qualité de nouvel administrateur de la Société, pour une durée de six ans.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégrés pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs médias dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». Présente dans 5 pays, la société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Calendrier financier 2017

Résultats annuels 2016 :	31 mars 2017
Assemblée générale annuelle :	22 juin 2017
Chiffre d'affaires semestriel 2017 :	31 juillet 2017
Résultats semestriels 2017 :	27 octobre 2017

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Xavier Latil

CEO

communication@leadmedia-group.com



NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu

- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG