



Communiqué de Presse  
Paris, le 14 juillet 2016

## **LEADMEDIA ANNONCE LA CESSION DE LA SOCIETE R**

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – Spécialiste du ciblage et de la génération de trafic qualifié pour le e-commerce annonce aujourd’hui avoir finalisé son recentrage sur son cœur de métier suite à la cession de sa filiale R SAS. L’opération permet au groupe de déconsolider le dernier actif sous performant du groupe.

La transaction, clôturée en date du 12 juillet, porte sur la cession de 100% des titres détenus par LeadMedia Group dans sa filiale R SAS, basée à Mougins (France). La reprise de cette activité est réalisée par Tradedoubler et un groupe d’investisseurs emmené par François Pacot qui prend la tête de la société. La Marge Brute (revenus des commissions nets des achats d’audience média) de l’activité cédée est de l’ordre de 0,8 million d’euros sur le premier semestre 2016. Pour rappel, R commercialise notamment une offre de services d’affiliation devenue non stratégique pour le groupe.

La cession de cette société permet au groupe de focaliser l’ensemble de ses ressources sur le développement de ses technologies. Par ailleurs, compte tenu du profil de la Société R, l’opération s’inscrit pleinement dans la politique menée par le groupe visant l’optimisation de la rentabilité et de l’utilisation de ses ressources opérationnelles et financières. L’activité de LeadMedia Group s’articule désormais autour d’actifs stratégiques à forte valeur ajoutée, capitalisant d’une part sur un socle technologique propriétaire composé de Shopbot, des plateformes partenaires et de retargeting (Live Target) et d’autre part sur l’exploitation de sites media à fort potentiel de développement à l’international (BuscaDescontos, Black Friday) et, enfin, sur un large réservoir de data dans l’e-commerce.

Xavier Latil, Directeur Général de LeadMedia Group, précise : « *Cette transaction clarifie notre positionnement métier de pure player de la génération d’audience et de contacts qualifiés et nous permet de focaliser l’ensemble de nos ressources sur le développement de nos technologies et de nouvelles offres* ».

### **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du data marketing en tant que spécialiste du ciblage et de la génération d'audiences digitales qualifiées. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 16 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

### **Calendrier financier 2016**

Chiffre d'affaires semestriel 2016 : 29 juillet 2016  
Résultats semestriels 2016 : 21 octobre 2016

**LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris**  
Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

### **CONTACTS**

#### **LeadMedia Group**

Xavier LATIL

Directeur Général

communication@leadmedia-group.com

#### **NewCap**

**Communication Financière et Relations Investisseurs**

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 98 53

leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG