



Communiqué de Presse  
Paris, le 31 juillet 2017

## **CHIFFRE D’AFFAIRES ET ACTIVITÉS PREMIER SEMESTRE 2017**

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – Spécialiste du ciblage et de la génération de leads qualifiés pour le e-commerce annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires pour le premier semestre 2017.

Le chiffre d’affaire consolidé du groupe LEADMEDIA au cours du 1er semestre 2017 s’établit à 1,7 M€, contre 4,2 M€ sur la même période en 2016. A périmètre comparable, le CA 2016 sur les 6 premiers mois s’établissait à 2,0 M€. De fait, à périmètre constant, la contraction du chiffre d’affaires représente 300 K€. (-15%).

Cette réduction du chiffre d’affaire est la conséquence de la diminution du périmètre du groupe et des difficultés rencontrées sur les marchés Brésilien et Canadien, face à un environnement plus compétitif sur les facturations en CPC et par un léger recul du trafic Web sur les plateformes opérées historiquement par le groupe. A noter par contre, une bonne performance de l’Australie sur le premier semestre 2017 qui enregistre un chiffre d’affaires supérieur au premier semestre 2016.

Le niveau de revenus au titre du 1er semestre 2017 reste néanmoins à nuancer, et s’explique par la saisonnalité du trafic et des achats en e-commerce ; les perspectives de chiffre d’affaires sur le second semestre sont supérieures à celle du 1er semestre. Il est toutefois acquis que la baisse du chiffre d’affaire au 1er semestre 2017 et les coûts liés à la réorganisation des activités Brésiliennes pèseront d’une façon significative sur les résultats semestriels du groupe, le Résultat d’Exploitation du 1er semestre 2017 étant attendu en perte à hauteur de près d’1,0 M€.

Le groupe poursuit sa réorganisation entamée en début d’année vers des secteurs d’activité plus porteurs, soit à partir de nouvelles zones géographiques, en Asie principalement, et souhaite proposer de nouvelles solutions technologiques et marketing, adaptées à un usage sur téléphone mobile.

Ainsi, lors de l’arrêté de ces données d’activité semestrielles, Dave Moreau, Président du Conseil d’administration, a fait état de perspectives plus encourageantes sur la durée, il a aussi précisé que « *la montée en puissance des autres sources de revenus sera plus longue que prévu. Le retour à la croissance des activités est aujourd’hui anticipé à partir de l’exercice 2018* ».

Les résultats complets au titre du 1er semestre 2017 et le rapport financier semestriel seront disponibles fin octobre 2017.

### **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du data marketing en tant que spécialiste du ciblage et de la génération d'audiences digitales qualifiées. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group compte 54 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

### **Calendrier financier 2017 :**

Résultats semestriels 2016 : 27 octobre 2017

**LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris**  
**Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)**

### **CONTACTS**

LeadMedia Group

Xavier LATIL

Directeur Général

[communication@leadmedia-group.com](mailto:communication@leadmedia-group.com)



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG