



Paris, le 31 juillet 2014.

## Forte croissance de l'activité au S1 2014 : +56% à 15,2 M€

**makazi group (FR0011053636, ALMKZ éligible PEA-PME)** – expert en technologies et services de data marketing - annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute pour le premier semestre clos au 30 juin 2014.

### Chiffres semestriels consolidés au 30 juin 2014, non audités

En k euros	Consolidé S1 2014 (6 mois)	Consolidé S1 2013 (6 mois)
<b>CHIFFRE AFFAIRES</b>	<b>15 181</b>	<b>9 739</b>
<i>Evolution vs. Consolidé S1 2013 (%)</i>	<i>55,9%</i>	
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>8 416</b>	<b>7 051</b>
<i>Evolution vs. Consolidé S1 2013 (%)</i>	<i>19,4%</i>	
<i>Taux de MB (%)</i>	<i>55,4%</i>	<i>72,4%</i>

Le chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2014 atteint 15,2 millions d'euros, en croissance de +55,9% par rapport au chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013, qui s'élevait à 9,7 millions d'euros. La Marge Brute, quant à elle, atteint 8,4 millions d'euros sur la même période en augmentation de +19,4%.

## Enrichissement du portefeuille clients

La forte progression du chiffre d'affaires consolidé du S1 2014 témoigne du succès de la politique d'investissement consacrée au pôle data marketing durant l'exercice 2013, et s'illustre notamment par le gain de plusieurs clients prestigieux, annoncé en avril 2014, tels que Mondial Assistance, Interhome, Walmart, La Redoute, Dell ou encore Adidas. Ces succès commerciaux témoignent de la pertinence de l'offre transversale de makazi group et, notamment, de la qualité de l'expertise de son pôle édition de logiciels et services de data marketing, développé suite à l'intégration de Gammed!, en juin 2013.

## Croissance de la marge brute due à l'évolution du mix-produit

L'augmentation soutenue de la marge brute (+19,4%), ainsi que l'évolution du taux de marge brute qui atteint 55,4% du chiffre d'affaires au premier semestre 2014 contre 72,4% au S1 2013, s'expliquent par l'évolution du mix-produit en faveur du pôle édition de logiciels et services de data marketing, ainsi que par l'intégration en semestre plein des activités issues de Gammed!.

## A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data.

En fournissant les services et les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur.

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible PEA PME, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,9 millions d'euros en 2013.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>

**makazi group** est coté sur le marché d'Alternext à Paris  
**Prochain Rendez-vous, Résultats semestriels le 21 octobre 2014**



## CONTACTS

**makazi group**

**Stéphane Darracq**

PDG

[sdarracq@makazi.com](mailto:sdarracq@makazi.com)

## **NewCap**

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 94

[makazi@newcap.fr](mailto:makazi@newcap.fr)

- **Libellé** : MAKAZI GROUP
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALMKZ